

早晨快訊

隔夜美股道指再跌百點，內地股市高開低走，港股連升兩日後，昨日表現虎頭蛇尾，一度急吐三百點，險守廿天線(現處25544)收市。恒指今早高開81點，報25874點，為昨早高位，上方十天線(現處25902)阻力大，恒指掉頭向下，雖然內地公布上月工業增加值和固定資產投資勝預期，加上美方表示中方代表團將於短期內訪美，但恒指短暫回升後再度回落，午後大市隨A股愈跌愈多，更一度插303點，低見25489，尾市跌幅收窄，最終廿天線失而復得，恒指收報25654點，跌138點或0.54%。國企指數報10405點，跌73點或0.7%。大市全日成交縮減至793.68億元，按上日減少12.7%。港股上升股比例51%，有49%股份下跌，反映個股與大市走勢不一。即日期指收報25554，跌283點，低水100點。

內地股市反覆下跌，上證指數終止連續兩日上漲，收跌22點。兩市成交合計縮減近一成至4110億元(人民幣·下同)。上證指數昨早低開6點後窄幅上落，午後跌幅擴大，全日收市報2632點，跌22點或0.85%，最低見2627點，挫26點或1.01%；高見2658點，升3點或0.13%，成交1769.7億元。滬深300指數報3204點，挫32點或1%；創業板指數報1385點，跌6點或0.45%。各板塊個別發展，釀酒股挫逾2%；金融股挫逾1%；石油、有色金屬、煤炭、化工股偏軟；半新股則漲逾3%；房地產、水泥、鋼鐵、電力股靠穩。

A股快訊

- ▶ 人民幣兌美元在岸價(CNY)窄幅上落，收市升22點子，中段曾升穿6.95，高見6.9445。人民幣兌美元在岸價收報6.9509，較上日下午4時30分收報6.9531，升22點子或0.03%；較晚上11時30分最後成交價6.9570，走強61點子。離岸價(CNH)早段更一度升穿6.94，高見6.9387，截至香港時間下午5時45分，離岸價報6.9520，在岸價報6.9529。(信報)
- ▶ 中新社報道，國家郵政局表示，中國郵政、快遞企業昨日投遞快件量達2.5億件，創日投遞量新紀錄。去年中國快遞業務量完成401億件，日均快遞業務量約1.1億件。(信報)
- ▶ 上海證券交易所發行上市總經理魏剛表示，爭取科创板在明年上半年見到成效。(信報)
- ▶ 福特汽車(Ford)在中國市場的銷售持續下滑，該公司10月在華的銷量大跌45%。福特近期表示，其中國業務持續惡化。9月中國銷量按年下滑43%，部分原因是整個產業的銷售放緩，但福特自身亦有問題。(信報)
- ▶ 中美元首計劃於本月底的阿根廷二十國集團(G20)峰會期間會面。美國副總統彭斯(Mike Pence)警告，倘若中國未能提出令美方滿意的建議，華府將準備在經濟、外交和政治方面，對北京增加施壓。(信報)
- ▶ 國家統計局公布，今年首10個月商品房銷售額11.59萬億元(人民幣·下同)，增長12.5%，增速回落0.8個百分點。其中，住宅銷售額增長15%，辦公樓銷售額下降6.5%，商業營業用房銷售額增長1.7%。(信報)
- ▶ 內地10月工業增加值、固定資產投資勝市場預期；零售則遜預期。國家統計局公布，10月全國規模以上工業增加值按年實際增長5.9%，勝市場預期增5.8%，增速比9月份加快0.1個百分點；按月增長0.48%。首10個月，全國規模以上工業增加值按年增長6.4%，與首9月持平，略勝市場預期增6.3%。(信報)

環球市場概況

歐洲股市周三收市下跌，泛歐股指Stoxx 600指數收報362點，回落0.60%。英國富時100指數收報7033點，跌0.28%或19點；德國DAX指數收報11412點，回落0.52%或59點；法國CAC 40指數收報5068點，下滑0.65%或33點；意大利富時MIB指數收報19077點，回吐0.78%或149點；西班牙IBEX 35指數收報9106點，跌0.42%或38點。

美國10月消費物價指數(CPI)反映通脹壓力仍溫和，數據一度利好美股表現，道指收市仍跌205點或0.81%，報25080點；標指挫0.76%，報2701點；納指則下滑0.90%，報7136點。

消息人士指出，美國石油協會(API)統計得出上周原油庫存增加880萬桶，汽油與蒸餾油庫存分別升18.8萬桶與減少外圍油價周三反彈1%。紐約12月期油升56美仙或1%，收市報每桶56.25美元。前一天，該款期油跌至2017年11月16日以來最低。布蘭特1月期油升65美仙或1%，收市報每桶66.12美元。

紐約12月期金收市升8.7美元或0.7%，報每盎司1210.10美元。前一天，期金創下10月10日以來最低。12月期銀升10.3美仙或0.7%，收市報每盎司14.08美元。美國公布10月消費物價指數升0.3%，是1月以來最大按月升幅，與市場預期相符。ICE美匯指數跌0.1%至97.182。

環球指數

環球指數	收市價	變動 %	變動
恒生指數	25654.43	-0.537	-138.44
國企指數	10405.16	-0.702	-73.55
上證綜合指數	2632.2	-0.85	-22.64
滬深300指數	3204.9	-1.00	-32.44
日經225指數	21846.5	0.16	35.96
道瓊斯指數	25080.50	-0.815	-205.99
標普500指數	2701.58	-0.757	-20.60
納斯特克指數	7136.39	-0.895	-64.48
富時100指數	7033.79	-0.283	-19.97
德國DAX指數	11412.53	-0.520	-59.69
法國CAC40指數	5068.85	-0.647	-33.00

資料來源：ETNET

今日財經頭條

- 騰訊控股(00700)第三季收入805.95億元(人民幣·下同), 按年增長23.59%。摩根士丹利發表報告指出, 騰訊期內收入高於該行預期2%, 主要是網上及其他收入抵消遊戲銷售疲弱。按非通用會計準則計算, 第三季盈利197.1億元, 按年增長15.47%, 較該行預期高13%, 主要受惠於稅務開支較預期低。
- 中國銀行(03988)宣布, 中國銀行香港、澳門分行在境外完成18億等值美元「大灣區」債券發行定價, 債券將在聯交所掛牌上市。
- 領展(00823)行政總裁王國龍表示, 零售市場氣氛受加息、貿易戰及股市波動等因素影響, 特別是市民購物意欲, 但旗下商場主要銷售生活必需品及食肆, 較少受外圍環境影響, 相信未來1年業績亦會不錯。
- 金管局公布, 10月外匯基金的境外資產減少182億元, 至3.47萬億元。貨幣基礎1.62萬億元, 包括負債證明書、政府發行的流通紙幣及硬幣、銀行體系結餘, 以及已發行外匯基金票據及債券。外匯基金對香港私營部門的債權總額2092億元。
- 港元拆息全線下跌, 其中1個月拆息結束三連升。據財資市場公會網頁顯示, 與樓按相關的1個月銀行同業拆息(HIBOR)回落至1.0639厘, 中止連續三日的升勢。隔夜息則降至0.3457厘。1星期及兩星期拆息分別報0.6403厘及0.7882厘。3個月拆息則回落至2厘。長息方面, 半年期報2.2955厘; 1年期拆息則報2.6486厘。據彭博報價系統顯示, 截至本港時間上午11時20分, 港匯報7.8329。
- 民商創科(01632)預期, 截至9月底止, 中期將錄得虧損610萬元, 去年同期為盈利356.5萬元。
- 易生活控股(00223)公布, 建議股份按2合1; 待合併股份生效後, 再建議將每手買賣單位由目前的2000股, 改為2萬股。
- 華邦金融(03638)公布, 截至9月底止, 中期盈利545.4萬元, 按年下跌26.21%, 每股盈利0.13仙; 不派中期息。
- 上海實業環境(00807)公布, 截至9月底止, 第三季盈利1.14億元(人民幣·下同), 按年增長3.67%。
- 威雅利(00854)公布, 截至9月底止中期盈利672.5萬元, 按年下跌88.82%, 每股盈利7.97仙, 不派中期息。
- 卜蜂國際(00043)公布, 截至今年9月底止, 首三季盈利2.11億元(美元·下同), 按年增4.38倍。期內, 收入49.73億元, 按年增20.89%。
- 江山控股(00295)公布, 旗下太陽能發電站首10個月的總發電量約191.28萬兆瓦時, 按年上升48.67%。
- 中國石油(00857)宣布, 章建華因工作崗位調整, 已提交辭呈, 辭去公司副董事長、董事及總裁之職務, 即日生效, 並同時卸任董事會投資與發展委員會的主任委員一職。
- 中國平安保險(02318)公布, 今年首10個月, 旗下4家子公司保費收入合共6100.22億元(人民幣·下同), 按年上升19.13%。
- 利民實業(00229)公布, 截至今年9月底止9個月, 股東應佔溢利4154.1萬元, 按年增長83.61%, 每股盈利8.48仙。

資料來源: 信報

本報告由太陽國際証券有限公司研究部提供, 其內容僅供參考, 並不構成任何證券產品或服務之要約、招攬或邀請。報告的資料由本公司相信可靠的來源取得, 但對於本報告內的有關資訊、預測或意見的準確性、完整性及正確性, 本公司不會作出任何保證。本公司及其董事、行政人員或員工可能持有或持有上述公司的股票、認股證、期權或第三者發行與所述公司有關的衍生金融工具。任何人士因使用本報告內容而產生的任何直接或間接損失, 本公司及其董事、行政人員或員工均不會承擔任何責任。未經本公司同意, 任何人士不得將本報告複製、轉發、廣播或作任何商業用途。風險聲明: 投資者應注意投資涉及風險, 證券價格可升可跌, 甚至變成毫無價值而招致損失。投資者應仔細考慮本身的財政狀況、投資經驗及投資目標, 決定是否適合進行有關證券產品投資。在作出任何投資決定前, 應充分理解有關產品風險, 並諮詢專業意見。